

DAGSORDEN FOR MØDEFORUM: SMR-RÅDET DESIGN		
Dato: 9. april. 2024 Kl.: 15.15-17.00 Sted: Bar16, Lygten 16 Referent: Casper Wiklund Mødeleder: Casper Wiklund		<b>Deltagere:</b> Casper Wiklund (Studieliv) Naomi Yamakawa Meyrowitsch, Caroline Eiersted, Stella Lyrn Neubert (Forperson lokalrådet), <b>Afbud:</b> Julie Carolina Rose (Forperson lokalrådet), Naja Skoubo Pettersson, Nini Gammelgaard Nielsen, Emmeli Jensen, Pernille Bang Rasmussen, Tone Lise Havnbjerg,
DAGSORDEN	INDHOLD	BILAG/NOTER
<b>Pkt. 1</b>	Velkommen	Velkommen
<b>Pkt. 2</b>	Opfølgning på SMR-repræsentation  Fra SMR-møde 20. februar: <i>“Det foreslås, at Studieliv sender en besked til alle Designhold og opfordrer de hold, der ikke har nogen repræsentanter, til at stille med nogen. Studieliv tager det til efterretning og forsøger at prioritere det i nærmeste fremtid.”</i>  Studieliv har desværre ikke haft tid til at følge op på dette. Lokalrådet har dog fået endnu en Forperson, da Stella Lyrn Neubert er indtrådt i De Studerendes Råd.  <b>Spørgsmål til SMR-møde 9. april</b>  Hvad er de største motivationsfaktorer for at blive SMR?  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Det er hyggeligt!</li> <li>- For at sikre en repræsentant fra holdet. “Ingen andre meldte sig”</li> <li>- Bidrage til at hjælpe medstuderende og sende informationer videre fra andre, der måske ikke har samme pondus til at få sine holdninger hørt.</li> <li>- Få indsigt i KEA som organisation, hvad man kan få bragt op og hvilke muligheder der er for at skabe og gøre forskellige ting, når man læser på KEA (fx lån af lokale til holdarrangement).</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Få indflydelse. tage stilling til og være engageret i det miljø, man bruger rigtig meget af sin tid på</li> </ul> <p>Hvad er de største faldgruber for, at en studerende starter / fastholder sit engagement som SMR?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvis man ikke kan mødedatoerne/ugedag</li> <li>- Hvis man ikke er forberedt på, at man skal tage stilling til SMR-rollen, når Studieliv kommer og holder oplæg, er det svært at forholde sig til (især allerførste uge af studiet).</li> <li>- Hvis underviserne ikke virker interesserede eller bakker op om SMR-rollen (fx forlader lokalet imens Studieliv er på besøg). Kan underviserne inkorporere/følge op i timerne efter besøget? Kan de, 'hinte' til SMR-rollen inden besøget? Underviserne har meget magt og indflydelse på engagementet, især i starten af studiet.</li> <li>- Opfordring til, at præsentation er sendt på forhånd, at man kun <i>oplyses</i> om SMR-rollen til oplægget, og så kan Studieliv sige: "Vi kommer igen i næste uge, tænkt over, om I har lyst til at være med.</li> </ul> <p><b>Forslag til Studielivs oplæg</b></p> <p>Stil 2-3 spørgsmål til diskussion i små grupper, når Studieliv præsenterer oplægget.</p> <p>Fx: 'Jeg synes det kunne være fedt, hvis studielivet på KEA havde...'</p>	
<p><b>Pkt. 3</b></p>	<p>Opsamling fra sidste SMR/LR-møde</p>	<p><b>Udfordringer med skabe</b></p> <p>Fra SMR-møde 20/2: <i>Der opleves udfordringer med adskillige skabe. Det aftales, at SMR'erne sender Service Desk-sager med (alle) de konkrete skabe for at synliggøre omfanget over for Facility.</i></p> <p><b>Synliggørelse af studielivsaktiviteter</b></p> <p>Fra SMR-møde 20/2:</p> <p>Idé: Anbefal studerende at downloade Outlook-app og tilføje sin KEA-mail. <b>Tages med til introvejlederne.</b></p>	<p>Studieliv har ikke været Cc på nogen mails til Service Desk. Kan nogen give en status?</p>

		<p>Idé: Kan man tilføje kalenderinvitationer til fredagsbarer og andre arrangementer? <b>Kan ikke administreres af Studieliv, da fredagsbarerne og øvrige afsendere/fællesskaber ikke arbejder struktureret nok.</b></p> <p>Idé: Kan man tilføje et 'rum' til Fronter for sociale arrangementer / begivenheder? <b>Nej, det er en faglig platform.</b></p> <p>Idé: Kan man linke direkte til studielivskalenderen fra Fronter? <b>Eksekveret.</b></p> <p><b>Eksposering af studerende/projekter på KEAs kanaler</b></p> <p>Fra SMR-møde 20/2: <i>Rigtig mange studerende - især designstuderende – har egen virksomhed/initiativer og/eller laver kreative projekter i undervisningen. Hvordan kan studerende i højere grad blive eksponeret via KEAs kanaler og platforme? Fysiske som digital. Det vil både øge de studerendes motivation og eksponering, og det kan være med til at brande KEA over for fremtidige studerende.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uddannelseschefer og undervisere</li> <li>- Kommunikationsafdelingen</li> <li>- Events med hjælp fra Studieliv</li> <li>- Skriv til <a href="mailto:kommunikation@kea.dk">kommunikation@kea.dk</a></li> </ul> <p><b>Sen udmelding om studieture</b></p> <p>Fra Flere hold og uddannelser nævner, at de har fået sen information om studieture. Det gør det besværligt og stressende at booke hotel mm. på egen hånd. Der er forståelse for hvorfor KEA ikke kan bruge ressourcer på at planlægge for alle, men det er problematisk, at informationen med datoer mm. kommer så sent ud.</p>	<p>Emnet blev ikke nået til LR-møde. Det tages op til LR-møde 30/4</p> <p>Feedbacken er noteret af uddannelsescheferne, der</p>
--	--	---	---

		<p><b>Øget krav til Excel-færdigheder</b></p> <p><i>Fra SMR-møde 20/2: Ønske/forslag om større krav til Excel-færdigheder for Designteknologer + Design &amp; Business. Det skaber en skævvridning i motivationsniveauet hos de studerende, der allerede har disse færdigheder. Med tanke på antallet af undervisningstimer finder nogle studerende det spild af tid at møde op til timerne.</i></p> <p><i>Kan KEA i stedet tilføje særskilte Excel-kurser i starten af studiet på tværs af holdene samt gøre opmærksom på LinkedIn-learning?</i></p> <p><u>Svar fra uddannelsescheferne til LR-møde 19. marts:</u></p> <p>Uddannelsescheferne kan ikke imødekomme hverken at stille højere krav til ansøgere eller lave særskilt undervisning inden for vores struktur og rammer. Uddannelsescheferne appellerer til, at man giver plads til, at vores studerendes faglige ballast er forskellig, når vi laver fællesundervisning - nogle er stærke i et fag og andre i andet. De studerende skal kunne Excel for at komme i praktik og job. Uddannelsescheferne tager udfordringen med tilbage til underviserne på DTB-modulerne. Måske oplevelsen kan forbedres ved hjælp af en anden italesættelse på fællesmodulerne. Og måske vi kan tilrettelægge undervisningen på en måde, så alle får mere ud af det uanset niveau. Det er en erkendt problematik, at nogle studerende oplever gentagelser fra Design Teknolog DTB på Design &amp; Business DTB-modulet. Det handler om, at studerende udefra – som ikke kommer med en designteknolog i bagagen - også søger ind på top-up'en. Vi skal tilpasse undervisningen, så den rammer bredest muligt.</p>	<p>vil se på udfordringerne fremadrettet.</p>
<p><b>Pkt. 4</b></p>	<p>Nye SMR-emner</p>	<p><b>Praktikmøde.</b></p>	

		<p>Nogle Designteknolog-hold oplevede forvirring efter møde med KEAs praktikkoordinator. Det blev italesat, at man endnu ikke behøvede at stresses, men det var en god idé at være i god tid. Nogen mangler dog stadig dato for møde med sin praktikvejleder (underviser), og savner information præcis hvad man rent praktisk skal/har ansvar for, når man skal søge praktik.</p> <p>Hvad er retningslinjerne for hvornår man som studerende senest har sit møde med sin praktikvejleder (underviser), forud for deadline med ansøgning til praktik? Kan man sikre, at man kender navn og mødedato med sin praktikvejleder, når praktikkoordinatorerne kommer på besøg?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Designteknolog på Marketing og kommunikation kender endnu ikke dato.</li> <li>- SMYK fik vejledning på 4. semester i februar og har allerede deadline start maj.</li> </ul>	<p>Tages op til kommende LR-møde 30. april</p>
<p><b>Pkt. 5</b></p>	<p>Nyttige links</p>	<p><a href="#">Studiehåndbogen</a>  <a href="#">Studielivs / frivilligsider</a>  <a href="#">KEA biblioteket</a>  <a href="#">Studieviden</a>  <a href="#">Praktik</a>  <a href="#">Studenterrådgivningen</a>  <a href="#">KEAs Labs</a>  <a href="#">Kurser og workshops</a>  <a href="#">Frivilligmøder og sociale arrangementer</a>  <a href="#">KEA og de frivillige på sociale medier</a></p>	